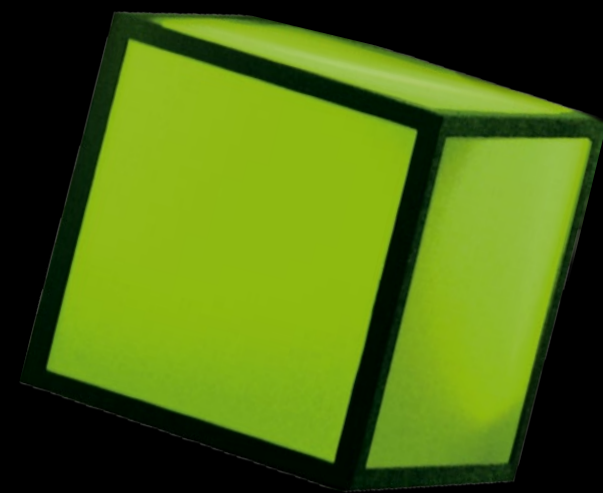




agence d'étonnement



D-Day  
**HACHETTE LIVRE**

Cloud Computing  
**LOGICA**

Rendez-vous  
**BUZZ & BREAKFAST**

Web TV  
**ALTRAN**

### *La tête dans le nuage...*

Le Cloud, ce fameux nuage dont tout le monde parle, que chacun utilise sans le savoir et sans vraiment comprendre, est une véritable « révolution » et ce n'est pas APPLE qui nous contredira : la firme à la pomme a lancé l'iCloud qui permet de sauvegarder tous vos contenus instantanément en synchronisant automatiquement vos iPad /iPod/iPhone/iBook.

Cette révolution les entreprises la mènent avec prudence. Selon une étude menée conjointement par EMC, ACCENTURE et VMWARE, les entreprises misent sur le Cloud et la virtualisation pour répondre aux besoins en disponibilité de leurs applications tout en les redoutant... Un paradoxe que EJO a réussi à stigmatiser avec humour et décalage dans un film viral valorisant l'offre et l'expertise de LOGICA en la matière.

### *et les pieds sur terre...*

La révolution du Cloud ne doit pas faire oublier l'importance du facteur humain dans la réussite des entreprises et des marques.

La qualité de service des entreprises, même si elle est désormais 2.0, passe toujours par une dimension humaine comme a pu le rappeler Philippe BLOCH, auteur de « Service Compris 2.0 : 360 idées pour améliorer la qualité de service à l'heure d'internet », lors du 3ème Buzz & Breakfast organisé par EJO au Pavillon Cambon Capucines.

Dimension humaine toujours, en ces périodes difficiles, rien de tel qu'un voyage pour renforcer la relation, ou doper la cohésion des équipes : AXA a choisi Hong-Kong, LEXMARK New-York, et BAIN&CO, L'île des Embiez.

Lors de ces rendez-vous que vous donnez à vos cibles et qui se fondent, en amont, sur une stratégie de communication et des messages, EJO, agence conseil, vous accompagne pour en concevoir et en produire le contenu, sur internet ou lors d'un événement.

Emmanuel JAYET  
Président



## SEMINAIRE



# D Day

HACHETTE LIVRE France

Sensibiliser et préparer les éditeurs français du groupe à répondre aux enjeux de l'édition numérique dans l'hexagone, tel fut l'objectif du DIGITAL DAY organisé et produit par EJO pour HACHETTE LIVRE.

Cette convention, qui a réunit plus de **400 personnes**, fut l'occasion de prendre la mesure de l'**édition numérique** en général et d'étudier le contexte de son développement en France en particulier. Les poids lourds de l'économie numérique, les Apple, Google et autres Amazon ont fait partager leur vision à travers des interviews vidéo, tandis que les **différents acteurs de la chaîne du livre** ont pu s'exprimer à travers plusieurs **débats thématiques**. Cette journée a été plébiscitée par les participants qui ont également pu présenter leurs **réalisations et projets numériques**.

## FILM VIRAL



# « The sky is no longer the limit »

Cloud computing by LOGICA

Du fait du développement des données sur Internet, le Cloud (nuage informatique) est à l'honneur ces derniers temps. Pourtant, rares sont les entreprises à oser aborder le sujet du Cloud avec humour tant celui-ci peut sembler ardu et technique.

Accompagné par EJO, LOGICA a souhaité se démarquer avec **un film viral haute définition** alliant humour et transgression. **Une fiction en anglais d'1 minute 30** qui dédramatise le Cloud et en stigmatise les services et bénéfices.

Au sommet d'une tour vitrée, **un employé modèle est convoqué** par ses supérieurs pour avoir enfreint les règles de bonne conduite de l'entreprise. Rapidement pourtant, l'employé modèle démontre que plutôt que d'avoir freiné la bonne marche de l'entreprise, **il a permis à ses collaborateurs de travailler plus simplement et plus efficacement**, facilitant les échanges grâce à la messagerie instantanée ou favorisant l'e-reputation.

Bien loin de la classique leçon technique et rébarbative, **ce film viral a permis à LOGICA de présenter avec simplicité et légèreté les différents services de son offre IT.**

[A voir sur ejo-dfuse.fr](http://ejo-dfuse.fr)



RENDEZ-VOUS

Troisième

# BUZZ & BREAKFAST

## SERVICE COMPRIS 2.0



Le 14 avril dernier, ce sont plus de 200 personnes qui se sont retrouvées au Pavillon Cambon Capucines Potel et Chabot à l'occasion du troisième Buzz & Breakfast.

Ce rendez-vous régulier imaginé par EJO propose d'explorer et de débattre sur des sujets qui font le buzz et qui impactent la vie des entreprises.

Ce jour là, l'entrepreneur, auteur et conférencier **Philippe BLOCH** était l'invité de ce B&B à l'occasion de la sortie de son livre : « **SERVICE COMPRIS 2.0, 360 idées** » pour améliorer la qualité de service à l'heure d'Internet.

25 ans après la parution de Service compris (500 000 exemplaires vendus), Philippe BLOCH est venu présenter, aux invités d'EJO, son nouvel ouvrage multi support. Un ouvrage auto-édité dans lequel il expose de manière pratique et ludique les nouvelles nécessités du service aux clients à l'heure d'Internet et de la dématérialisation.

Philippe BLOCH s'est également expliqué sur le choix de l'offre quadruple play de son ouvrage. En effet, outre la traditionnelle **version papier**, une **version e-book de SERVICE COMPRIS 2.0** est également disponible sur le site [www.servicecompris2-0.com](http://www.servicecompris2-0.com) de même qu'une **application iPhone** et un **abonnement mail** permettant de recevoir une idée par jour pendant un an. Un abonnement auquel de nombreuses entreprises ont inscrit leurs collaborateurs.

Philippe BLOCH a aussi tenu à partager son expérience à la tête de Columbus Café pendant une dizaine d'années. Il a également convié **Thierry SPENCER, vice-président marketing de www.testntrust.com** (premier comparateur de satisfaction) pour évoquer les 10 tendances du client à l'heure du 2.0.

Pour retrouver les meilleurs moments du débat et vous tenir informés sur nos prochains rendez-vous :

[www.buzzandbreakfast.com](http://www.buzzandbreakfast.com)

WEBZINE

## ALTRAN crée sa web TV

A la demande de la direction du recrutement et de l'image d'ALTRAN, EJO a conçu, produit et réalisé une web TV visant à valoriser l'attractivité et la spécificité d'Altran en matière de technologie et d'innovation.

Nommée **Jobcast**, renouvelée tous les trimestres et diffusée sur [altran.com](http://altran.com), **cette web TV directement destinée aux candidats**, qu'ils soient **jeunes diplômés ou expérimentés**, est un véritable média RH on line permettant d'accéder à des contenus exclusifs (chroniques, reportages, interviews...) et de poser sa candidature en ligne.

Présentée par les consultants d'ALTRAN, spécialement coachés pour l'occasion, et tournée en studio virtuel de manière à donner visuellement l'impression d'un véritable décor de JT, **Jobcast aborde en 25 minutes des sujets pratiques et didactiques aussi variés que le personal branding sur Internet, les profils métiers les plus recherchés, les tendances du marché mais aussi les bons conseils pour booster une carrière.**

<http://rh.altran.com/france/jobs/jobcast/jobcast>



## VOYAGE



### Discover Hong-Kong avec AXA THEMA

En juin dernier, EJO a organisé un voyage à Hong-Kong pour un groupe de conseillers en patrimoine, partenaires d'AXA THEMA. Logés à l'Hôtel Intercontinental Grand Stanford, ils ont pu découvrir le site et la ville à travers un programme éclectique : croisière dans la baie, séance de réflexologie, cours de Kung Fu sur le front de mer ou encore visite du Monastère du grand Bouddha...



### When LEXMARK meets Peter Parker in New-York

Au printemps dernier, LEXMARK France a confié à EJO l'organisation d'un voyage VIP de 3 jours pour 15 de ses meilleurs clients. Après la visite du siège social de LEXMARK à Lexington, les clients se sont envolés pour New York où ils ont pu découvrir la ville en véritables privilégiés... survol de Manhattan en hélicoptère et rendez-vous avec « Spiderman », la toute nouvelle comédie musicale qui fait le buzz à Broadway.

## INCENTIVE

### Lipdub by the sea

ELIOR



Pendant une journée et demie passée au Touquet, 60 cadres opérationnels d'AVENANCE Entreprises ont montré qu'ils portaient haut les valeurs du groupe ELIOR :

**Le goût de la performance - La passion du service - L'esprit d'initiative - Le respect des engagements.**

Infatigables, en canoë, en char à voile ou en voiture à pédales ils ont repris en chœur un succès du moment.

Le résultat : un LIPDUB qui décoiffe et montre une équipe gagnante en pleine action, prête à affronter tous les défis dont celui du grand concours de créativité interne lancé par la direction du groupe pour illustrer les valeurs d'ELIOR.

Décidément... ils en veulent chez AVENANCE Entreprises !!

## EJO FILM

### GAN PRÉVOYANCE donne du Pepss

à ses commerciaux



A la demande de GAN PRÉVOYANCE, EJO a conçu, produit et réalisé un DVD destiné à former les commerciaux de l'assureur à leur nouvelle méthode de vente. Appelé « Pepss », ce kit distribué aux 1500 commerciaux est composé de documents récapitulatifs et de courtes vidéos dans lesquelles des comédiens jouent des situations auxquelles les commerciaux de GAN PRÉVOYANCE sont confrontés dans leur quotidien professionnel.

## CONVENTION

### Une île avec Bain

Challenges sportifs  
pour les 260 consultants  
de BAIN & COMPANY Paris



Pour la seconde année consécutive, EJO a organisé, pour le bureau parisien du leader du conseil en stratégie et management, un challenge sportif sur l'île des Embiez, au large de Bandol. Les 260 consultants, organisés en équipes, se sont challengés toute une demie journée dans des disciplines aussi variées et originales que la tyrolienne, la course de rafting, le baby foot géant ou encore la construction d'objets flottants non identifiés... Après cette intense journée d'efforts, les consultants ont grandement apprécié la soirée méditerranéenne donnée sur le port de l'île, sans oublier l'incontournable plénière.



### CENTAURE :

La voiture électrique n'est plus un mythe

A votre Avis :

**1. En Europe la moyenne des trajets automobiles quotidiens est de :**

A : moins de 20 km    B : moins de 60 km    C : moins de 100 km

**2. Un plein électrique coûte environ...**

A : 3 euros    B : 10 euros    C : moins de 2 euros

EJO a accompagné CENTAURE, partenaire de GROUPAMA dans le domaine de la sécurité routière, pour l'organisation de sa convention annuelle au siège du groupe. Au menu de la séance plénière : la réalité et les enjeux de la voiture électrique en terme de sécurité routière.

Un contenu à la fois prospectif et désormais très concret, orchestré par EJO à travers un jeu interactif avec l'utilisation de boîtiers de vote et une intervention du constructeur RENAULT sur la voiture électrique, les nouveaux réflexes, et donc une nouvelle pédagogie. Deux journées bien remplies avec entre autre la visite d'un centre CENTAURE en région parisienne et une soirée de gala sur la Seine.

Reponses : 1 - B - 2 - C



agence d'étonnement

ÉVÉNEMENTS - FILMS - VOYAGES

267 Boulevard Pereire 75017 PARIS  
Tel : +33 1 40 55 16 33 - Fax : +33 1 45 72 33 76 - www.ejo.fr

